

# **KB Pojišťovna slaví milionový úspěch: Počet jejích klientů překročil magickou hranici 1 000 000**

**Praha, 15. září 2023**

**KB Pojišťovna slaví významný milník ve své 28leté historii. Počet jejích aktivních klientů překročil v minulých dnech magickou hranici jednoho milionu. K tomuto významnému jubileu připravila KB Pojišťovna pro své klienty speciální soutěž, ve které mají vítězové šanci získat poukaz na zážitek v hodnotě 10 000 Kč.**

„*Miliontý zákazník je hmatatelným důkazem našeho dlouhodobého úsilí a odhodlání i potvrzením* *správně* *nastavené strategie jak z pohledu nabídky klientům, tak vztahů ve Skupině KB a u externích partnerů. Jsem pyšný na to, že se i přes náročné období posledních dvou let KB Pojišťovně dařilo a daří.* Jen za první pololetí letošního roku pojišťovna zaznamenala čistý zisk ve výši 176 milionů Kč (podle českých účetních standardů)*. Velmi úspěšné bylo naše rizikové životní pojištění, jehož nárůst hrubého předepsaného pojistného oproti stejnému období loňského roku činil 15 % a také neživotní pojištění, které zaznamenalo nárůst pojistného dokonce o 20 %,“* uvedl generální ředitel Gaël Loaëc.

Z aktuálního milionu klientů má 61 % sjednáno neživotní pojištění,15 % životní pojištění, 4 % investiční životní pojištění a zbylých 20 % klientů má kombinaci více produktů. Nejdéle trvající smlouvou životního pojištění je kapitálové životní pojištění s prémií, které jeho majitel uzavřel již před 26 lety. Nejstarší aktivní neživotní smlouva vznikla v roce 2004 k platební kartě.

KB Pojišťovna připravila u příležitosti miliontého klienta soutěž „Co je pro vás milionový zážitek“*,* která odstartovala v pátek, 15. září a potrvá do 30. září 2023 na [Facebookových stránkách](https://www.facebook.com/KB.pojistovna) pojišťovny a hlavní výhrou pro vylosované výherce je 5 poukazů na zážitky v hodnotě 10 000 Kč. Pravidla soutěže naleznete [ZDE](https://www.kbpojistovna.cz/getmedia/0c2b2b17-e268-42e2-8d89-4a3306059c83/pravidla-souteze-milionovy-zazitek).

„*Milionový zážitek může být vše, co je mimořádně vzrušující, jedinečné a nezapomenutelné. Může to být cesta kolem světa, setkání s oblíbenou celebritou, získání práce snů nebo něco tak „obyčejného“, jako je čas strávený s dětmi nebo přáteli. Pro účast v soutěži stačí, když účastníci popíšou v komentářích pod soutěžním příspěvkem svoji představu o „milionovém zážitku“ pomocí emotikonů*,“ představuje soutěž specialistka marketingové komunikace KB Pojišťovny Alena Čurgaliová.

Rostoucí počet klientů KB Pojišťovny je nejen velkou radostí, ale obrovským závazkem. *„Milion klientů si nás vybralo a spoléhá na nás. Proto jim musíme nabídnout ty nejlepší produkty a profesionální služby, postarat se o ně, když to potřebují a být jim oporou v nesnázích, které život přináší,“* dodal generální ředitel Gaël Loaëc s tím, že KB Pojišťovna plánuje i nadále rozšiřovat svoji nabídku produktů a služeb.

Letos před létem uvedla na trh nové [cestovní pojištění](https://www.kbpojistovna.cz/cs/cestovni-pojisteni-online), které nabízí několik novinek, jako je 100% krytí storna zájezdu, pojištění rizikových sportů na vybrané dny a osoby, auto asistenci, leteckou asistenci a další. Na podzim připravuje pro klienty [Komerční banky](https://www.kb.cz/cs/obcane) inovované pojištění k platebním kartám, které bude mimo stávajícího pojištění pro případ zneužití karty v případě ztráty nebo krádeže obsahovat také pojištění zneužití přístupových údajů do internetového bankovnictví nebo údajů platební karty.

**Šárka Nevoralová**
sarka\_nevoralova@kb.cz734 236 325

**Alena Čurgaliová**
curgaliova@komercpoj.cz602 658 938